

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм/студијски програми: Економија			
Врста и ниво студија: дипломске студије, други ниво (мастер)			
Назив предмета: Стратегије раста и развоја предузећа			
Наставник (Презиме, средње слово, име): <u>Предић Б. Биљана</u> <u>Стефановић Д. Сузана</u>			
Статус предмета: обавезни на модулу Менаџмент предузећа, и изборни на на модулу Маркетинг			
Број ЕСПБ: 6 ЕСПБ			
Услов: -			
Циљ предмета стицање теоријских и практичних знања и способности у области управљања растом и развојем предузећа; упознавање са процесом формулисања и имплементације стратегија раста и развоја предузећа; упознавање могућих стратегијских опција раста и развоја предузећа; сагледавање стратегије раста предузећа у условима изласка на међународно тржиште.			
Исход предмета идентификовање могућности и ограничења за успешан раст и развој предузећа с обзиром на факторе који делују из екстерног и интерног окружења, анализа, избор и имплементација одговарајућих стратегија раста и развоја предузећа, доношење оптималних менаџерских одлука приликом избора стратегија раста, алокација стратегијски значајних ресурса ради обезбеђења раста и развоја, ефикасно решавање проблема везаних за управљање предузећем.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> <i>Теоријско-методолошки проблеми раста и развоја предузећа; фазе раста и развоја предузећа; планирање раста предузећа; мотиви и фактори раста предузећа; избор правца и метода раста; стратегије раста, стратегије стабилности, стратегије смањивања (ограничавања, повлачења) предузећа, стратегије у међународном пословању предузећа.</i> <i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i> <i>Анализа могућности и ограничења у пракси за успешан раст и развој предузећа; прикупљање информација о деловању екстерних и интерних фактора који утичу на раст предузећа; идентификовање и анализирање различитих стратешких опција раста и развоја предузећа; анализа и решавање проблема везаних за управљање растом и развојем предузећа у различитим условима.</i>			
Литература Сенић, Р., Управљање растом и развојем предузећа, Савремена администрација, Београд, 1993. Ђурићин, Д., Јаношевић, С., Стратегија и менаџмент, Економски факултет Београд, 2006.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 60	Вежбе:	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад: -	
Методe извођења наставе Анализа студија случајева, дискусија, анализа проблема у расту и развоју савремених предузећа, презентације теоријских и практичних решења, групни рад, излагање семинарских радова.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	30	писмени испит	
практична настава		усмени испит	50
колоквијум		
семинарски радови, анализа студија случајева	20		